

**Аннотации программ учебных дисциплин  
ООП направление 38.03.02 «Менеджмент»  
Профиль «Финансовый менеджмент»**

**История**

**Цель курса** – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России, понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории, приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

**Задачи курса:**

- понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории;
- приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение анализировать и оценивать исторические события и процессы
- способность занимать активную гражданскую позицию
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы

**Философия**

**Цель курса** – способствовать формированию целостного мировоззрения выпускника вуза квалификации бакалавра, его ориентации на общечеловеческие ценности и развитие методологической культуры, совершенствование его аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

**Задачи курса:**

- развитие методологической культуры,
- совершенствование аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии
- знание и понимание законов развития природы, общества и мышления
- способность занимать активную гражданскую позицию
- умение анализировать и оценивать исторические события и процессы
- владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
- способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
- стремление к личностному и профессиональному саморазвитию
- умение критически оценивать личные достоинства и недостатки
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы
- способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д.

## **Иностранный язык**

**Цель курса** – формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов.

### **Задачи курса:**

- ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

**В результате изучения дисциплины** студенты должны:

#### а) знать:

- лексику, фонетику и грамматику изучаемого языка
- различные типы чтения страноведческой, общеэкономической и специальной литературы
- реестр коммуникативных намерений (информирование, пояснение, уточнение, совет, аргументирование, инструкция, иллюстрирование и др.)
- правила и нормы использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения

- виды деловой корреспонденции и их отличия
- типы, стили и стратегии переговоров

#### б) уметь:

- вести диалог/беседу по содержанию прочитанного или прослушанного текста;
- передать сообщение информации страноведческого, общеэкономического и специального характера;
- фиксировать информацию, получение при чтении (составление планов, тезисов, аннотаций, рефератов);
- понимать иноязычную речь в различных ситуациях повседневного и делового общения;
- реализовать на письме коммуникативные намерения (запрос сведений/данных, информирование, выражение просьбы, согласия/ несогласия, извинения, благодарности);
- вести беседу и переговоры профессионального характера;
- выразить обширный реестр коммуникативных намерений (информирование, пояснение, уточнение, совет, аргументирование, инструкция, иллюстрирование и др.);
- вести деловую переписку, готовить рабочую документацию, (тезисы, доклады, отчеты и др.);
- делать перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный.

#### в) владеть:

- речевым этикетом повседневного общения (знакомство, выражение просьбы, согласия/несогласия, выражение собственного мнения по поводу полученной информации и др.)
- всеми видами монологического высказывания;
- всеми видами чтения оригинальной литературы разных функциональных стилей и жанров;
- реестром коммуникативных намерений.

## **Правоведение**

**Цель курса** – развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права; выработка позитивного отношения к праву; воспитание

дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку; формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, об основных отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции; формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

**Задачи курса:**

- формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- выработка позитивного отношения к праву;
- воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

**В результате изучения дисциплины студенты должны:**

а) знать:

- основные юридические понятия и категории;
- сущность государства и права, их происхождение, функционирование, внутреннюю структуру;

б) уметь:

- объяснять содержание основных понятий и категорий базовых отраслей права, происхождение государства права, их взаимосвязь, содержание прав, обязанностей и ответственности субъектов как участников гражданских, семейных и других правоотношений;
- характеризовать основные отрасли права;
- различать источники права, субъектов права;
- приводить примеры различных видов правоотношений, правонарушений, ответственности;
- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности;
- составлять правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности;
- применять методы и средства познания для повышения уровня правовой культуры;

в) иметь навыки:

- поиска и использования правовой информации;
- анализа текстов нормативно-правовых актов с точки зрения конкретных условий реализации;

- изложения и аргументации собственных суждений о происходящих событиях, явлениях с точки зрения права;
- выбора соответствующих закону форм поведения и действий в типичных жизненных ситуациях, урегулированных правом; определения способов реализации прав и свобод, защиты нарушенных прав, способов и порядка разрешения споров.

### **Институциональная экономика**

**Цель курса** – изучение теоретических основ институционального анализа и получение практических навыков в институциональном проектировании и исследовании логики развития экономических организаций.

**Задачи курса:**

- определение роли различных институтов в структуре современной экономики,
- определение места институционального анализа наряду с другими методами анализа положения организации;
- изучение методов институционального проектирования.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность занимать активную гражданскую позицию
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы
- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
- выявление последствий управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности
- способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности
- способность решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
- способность к экономическому образу мышления
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления
- понимание основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования
- готовность участвовать в реализации программы организационных изменений, способность преодолевать локальное сопротивление изменениям

### **Математика**

**Цель курса** – освоение важнейших математических понятий и методов, направленное на развитие логического мышления, необходимого для изучения профессиональных дисциплин и на развитие способностей строить математические модели принятия решений.

**Задачи курса:**

- воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- формирование компетенций в области моделирования, в частности, линейной алгебры;

- формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения
- владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
- владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
- способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды
- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений
- способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

### **Статистика**

**Цель курса** – формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

**Задачи курса:**

- изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

### **Методы принятия управленческих решений**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на формирование у студентов современных, систематизированных и целостных представлений об управленческих решениях, как системы разработки и реализации социально-экономической политики фирм и корпораций в условиях конкуренции и высокой степени динамичности функционирования на кратко- и долгосрочный периоды, исходя из научных методов оценки их собственного потенциала, состояния рынка, обеспеченности соответствующими ресурсами, подготовки и профессионализма кадров, а также других значимых факторов.

**Задачи курса:**

- приобретение теоретических знаний в области сущности, видов управленческих решений и моделей их принятия в организациях;
- ознакомление с опытом организаций в принятии эффективных управленческих решений в хозяйственных ситуациях;
- обучение умению самостоятельно ориентироваться в конкретных ситуациях и принятию эффективных управленческих решений в современных условиях;
- освоение навыков анализа и разработки управленческих решений в процессах деятельности организаций.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений
- владение системными знаниями о методах организационного проектирования
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели
- способность выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления
- владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

### **Информационные технологии в менеджменте**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на углубление теоретических знаний в области управления человеческими ресурсами; навыков лидерства в управлении компанией, персоналом, проектам; навыков управления современным бизнесом; умения принимать эффективные решения в рамках стратегического и оперативного управления деятельностью предприятия; умения принимать эффективные решения по отбору, найму и оценке персонала.

**Задачи курса:**

- изучение теоретических основ применения информационных технологий в менеджменте;
- формирование навыков применения информационных технологий в менеджменте.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии
- владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
- владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
- владение методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения
- способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса
- владение средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления
- владение методами и программными средствами обработки деловой

информации, способность взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективного использования корпоративных информационных систем

- владение техниками финансового планирования и прогнозирования

### **Маркетинг**

**Цель курса** – углубить теоретические знания и приобрести практические навыки управления маркетинговой деятельностью на предприятиях различных сфер экономики. Изучение данной дисциплины способствует формированию: системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможности использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента.

#### **Задачи курса:**

- изучение методологических и методических основ маркетинговой деятельности фирмы;
- формирование практических навыков принятия маркетинговых решений в деятельности фирм.
- ознакомление с опытом маркетинговой деятельности зарубежных и отечественных фирм.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации
- способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды
- формирование представления об основных этапах развития маркетинга как науки и профессии, о роли, функциях и задачах маркетолога в современной организации, о влиянии маркетинга на общество
- знание содержания маркетинговой концепции управления, овладение методами разработки и реализации маркетинговых программ
- умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, овладение теоретическими и практическими подходами к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации, формирование представления о принципах, способах и овладение методами оценки эффективности маркетинговой деятельности организации
- владение современным инструментарием маркетинга, умение ставить и решать задачи операционного маркетинга
- знание типов маркетинговых организационных структур, их основных параметров и принципов их проектирования, умение анализировать организационную структуру службы маркетинга и разрабатывать предложения по ее совершенствованию
- способность управлять каналами распределения
- владение основными методами маркетинговых исследований, способность использовать для решения аналитических и исследовательских маркетинговых задач современные технические средства и информационные технологии
- владение методами управления жизненным циклом товаров, инструментарием выведения на рынок новых товаров

### **Безопасность жизнедеятельности**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

**Задачи курса:**

- ознакомление с опасными и вредными факторами системы « человек-среда обитания»;
- овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующей компетенции:

- владение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

### **Финансовый менеджмент**

**Цель курса** – ознакомление студентов с теоретическими основами и практическими навыками, необходимыми для управления финансами предприятия.

**Задачи курса:**

- изучение сущности каждого объекта финансового управления и особенностей их формирования
- ознакомление с методиками разработки каждого вида плана на предприятиях.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала
- способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании
- готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента
- способность планировать операционную (производственную) деятельность организаций
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели
- способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения
- способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений
- способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования
- способность обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования
- владение техниками финансового планирования и прогнозирования
- способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.)

### **Управление человеческими ресурсами**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на профессионально-личностную способность использовать системный подход к управлению человеческими ресурсами организации.



### **Задачи курса:**

- изучение основ управления персоналом как курса, сформировавшегося на стыке различных отраслей знания о человеке и труде;
- рассмотрение направлений работы с персоналом на предприятии и оценка их наиболее важных качественных и количественных параметров;
- выявление существенных тенденций и прогнозирование различных процессов в сфере управления человеческими ресурсами;
- рассмотрение процессов управления трудом и развития социально-трудовых отношений на уровне предприятия.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
- стремление к личностному и профессиональному саморазвитию
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
- способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д.
- умение устанавливать контакт с людьми
- умение слушать, вести беседу; способность учитывать эмоциональное состояние собеседника
- способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач
- способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды
- способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
- владение современными технологиями управления персоналом
- умение консультировать по вопросам управления персоналом сотрудников и линейных руководителей
- умение поддерживать комфортный морально-психологический климат в компании, корпоративную культуру
- знание методик разработки организационной и функционально-штатной структуры персонала
- знание методик расчета необходимой численности и профессионального состава персонала
- умение разрабатывать внутреннюю кадровую документацию и учетные формы, работать со штатным расписанием и штатной расстановкой; знание требований к обеспечению защиты персональных данных сотрудников
- владение навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность подбора персонала
- знание методов и инструментов подбора персонала и умением применять их на практике;
- знание и умение работать с каналами привлечения персонала
- знание методов отбора кандидатов и умение применять их на практике
- знание методов адаптации персонала
- владение навыками сбора информации для выявления потребности в обучении и развитии персонала и для анализа рынка образовательных услуг
- знание видов и формы обучения персонала

- знание и владение навыками разработки, формирования и реализации учебных программ и программ развития персонала в компании, владение навыками получения обратной связи по результатам обучения и развития
- знание методов формирования и подготовки кадрового резерва
- знание методов управления карьерой
- знание программы и процедуры оценки персонала в компании, принципов разработки критериев оценки персонала, видов, методов оценки персонала, методов анализа результатов оценки персонала
- умение применять инструменты оценки персонала и обработки результатов оценки персонала, владение навыками организационного обеспечения процедуры оценки персонала, получения обратной связи по результатам оценки
- умение оценить качество организации оценки персонала в компании
- знание принципов формирования системы мотивации персонала, теории мотивации и видов стимулирования персонала, системы нематериального и морального стимулирования
- знание методов диагностики действующей в компании системы мотивации, владение навыками получения обратной связи по удовлетворенности сотрудников системой мотивации компании
- знание методов выявления мотивов сотрудников, умение определять соответствие трудовой деятельности сотрудника критериям ее оценки
- знание организации заработной платы, в т.ч. виды стимулирующих и компенсационных выплат и порядка их начисления

### **Стратегический менеджмент**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

**Задачи курса:**

- формирование умений определения стратегических целей фирмы и разработки общей и функциональных стратегий;
- овладение приемами стратегического анализа деятельности фирмы;
- выработка умений применять методы и подходы стратегического менеджмента в деятельности фирмы.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
- готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента
- знание экономических основ поведения организаций, формирование представления о различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли

### **Корпоративная социальная ответственность**

**Цель курса** – формирование у студентов представления о развитии корпоративной социальной ответственности бизнеса, об этических последствиях принимаемых управленческих решений, нравственных аспектах деятельности менеджера, прагматическом значении программ социальной ответственности для повышения инвестиционной привлекательности и роста капитализации компаний в условиях обостряющейся конкуренции.

**Задачи курса:**

- изучение подходов к пониманию проблем социальной ответственности

бизнеса и этики управленческих решений;

- анализ моделей корпоративной социальной ответственности (КСО) и специфики их проявления в практике деятельности российских компаний;
- изучение принципов и проблемы формирования социального партнерства власти, бизнеса, общества; направлений развития государственно-частного партнерства;
- анализ международных и российских требований к стандартам КСО, обязательных и рекомендуемых норм социальной отчетности;
- изучение конкурентных преимуществ КСО, влияния социальной ответственности на инвестиционную привлекательность, рост корпоративной стоимости компании;
- изучение механизмов социального проектирования и инвестирования.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность занимать активную гражданскую позицию
- владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения
- способность находить организационно - управленческие решения и готовность нести за них ответственность
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы
- выявление последствий управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности
- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений
- выявление аспектов корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации

### **Инвестиционный анализ**

**Цель курса** – изучение методов анализа эффективности инвестиционных проектов, понимание особенностей анализа различных видов инвестиций, получение навыков инвестиционного анализа при разработке и реализации бизнес-планов, стратегии развития предприятия.

**Задачи курса:**

- изучение сущности, принципов и методов экономической оценки инвестиций предприятий и организаций;
- формирование практических навыков расчета основных финансово-экономических показателей, характеризующих целесообразность осуществления инвестиционной деятельности предприятий (организаций).

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели
- способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования
- понимание роли финансовых рынков и институтов, способность к анализу различных финансовых инструментов

### **Физическая культура**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически

правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

**Задачи курса:**

- освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности; использование физических упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующей компетенции:

приверженность этическим ценностям и здоровому образу жизни.

### **Основы менеджмента**

**Цель:** формирование у будущих экономистов представления об организации как целостной системе, определение управляемых переменных в обеспечении эффективного функционирования организации.

**Задачи курса:**

- знакомство с принципами, основными формами, методами и инструментами управления деятельностью хозяйствующих субъектов различных форм собственности и организационно-правовых форм, особенностями этой деятельности в различных по своему статусу и назначению организациях;
- обучение навыкам анализа факторов внешней и внутренней среды деятельности организации;

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание содержания основных понятий, характеризующих организацию, определяющих ее признаки, критерии формальной организации, законы и принципы их развития, структуры внутренней и внешней среды;
- знание принципов, сущности и содержания управленческой деятельности и процессов управления в организациях;
- знание функций, форм и методов управленческой деятельности;
- знание основных систем управления, сфер применения, их положительных и отрицательных сторон;
- знание принципов, методологии и методов выработки и реализации управленческих решений;
- знание экономических, социальных, психологических и правовых основ управления в сфере экономики;
- знание основ проектирования организационной культуры;
- знание новых направлений развития организаторской и организационно управленческой мысли в нашей стране и за рубежом.
- умение применять на практике полученные теоретические знания о региональных формах функционирования и развития организации, их проектировании;
- умение характеризовать влияние факторов внешней среды на деятельности организации;
- умение оценивать эффективность системы управления в организации.

### **Теория организации**

**Цель курса** – ознакомление обучающихся с теоретическими и практическими основами управленческой деятельности и формирование навыков управления

современной организацией.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций
- способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования
- способность к анализу и проектированию организационных коммуникаций

### **Организационное поведение**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на развитие практических навыков, профессиональных методов руководства поведением работников и моделирования отношений в коллективе с учетом практических целей, поставленных организацией.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановки цели и выбору пути ее достижения
- способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность
- умение использовать нормативно правовые документы в своей деятельности
- способность эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды
- способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций
- способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организации, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию

### **Финансовый учёт**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на обеспечение глубоких теоретических и практических знаний в области учета в организациях.

**Задачи курса:**

- изучение студентами основных нормативных документов, регламентирующих учет в организациях, что помогает понять особенности учетного процесса в организациях;
- изучение основных теоретических учетных категорий, используемых на практике, для лучшей организации системы бухгалтерского учета организации;
- изучение порядка ведения синтетического и аналитического учета, а также подготовки отчетности.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитал
- овладение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
- способность планировать операционную (производственную) деятельность организаций

- знание современных концепций организации операционной деятельности и готовность к их применению
- способность применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации
- овладение навыками составления финансовой отчетности и осознание влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации
- способность оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат;
- понимание роли финансовых рынков и институтов, способность к анализу различных финансовых инструментов

### **Управленческий учёт**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на обеспечение глубоких теоретических и практических знаний в области бухгалтерского учёта и управления материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами организаций.

**Задачи курса:**

- изучение студентами основных нормативных документов, регламентирующих правила организации системы учёта и управления всеми видами ресурсов организаций, правила формирования себестоимости выпускаемой продукции (работ, услуг) и что помогает понять роль управленческого учёта в общей системе управления организацией;

- изучение основных элементов себестоимости в разрезе статей затрат и центров ответственности с учётом влияния на финансовый результат деятельности организации;

- изучение основных методов формирования себестоимости выпускаемой продукции (работ, услуг) применяемых в условиях рыночной экономики;

- изучение влияния системы учёта ресурсов организации на её финансовое положение;

- изучение основных правил планирования движения ресурсов организации;

- изучение основных правил бюджетирования

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитал
- способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании
- способность планировать операционную (производственную) деятельность организаций
- формирование представления об экономическом образе мышления
- знание экономических основ поведения организаций, формирование представления о различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели
- способность применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации
- овладение навыками составления финансовой отчетности и осознание влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты

деятельности организации

- способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения
- способность оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат;
- способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования

### **Финансовый анализ**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на обеспечение глубоких теоретических и практических знаний в области финансовой отчетности и ее анализа.

**Задачи курса:**

- изучение студентами основных принципов составления и подготовки финансовой отчетности;
- изучение порядка представления финансовой отчетности, подготовленной в соответствии национальными стандартами;
- изучение порядка анализа финансовой отчетности, в том числе бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках, отчета об изменениях капитала, отчета о движении денежных средств, пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения
- способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений
- способность обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования

### **Прикладная физическая культура**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

**Задачи курса:**

- освоение основ физической культуры и здорового образа жизни, особенностей использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности; использование физических упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической и спортивно-технической подготовке).

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующей компетенции:

- приверженность этическим ценностям и здоровому образу жизни.

### **Экономическая теория**

**Цель курса** – формирование у студентов экономического образа мышления, позволяющего анализировать деятельность субъектов микро и макроэкономики.

**Задачи курса:**

- познание экономических категорий, принципов, законов;

- анализ различных экономических теорий и моделей;
- овладение методами микро- и макроэкономического исследования;
- умение применять теоретические знания для объяснения реальных микро- и макроэкономических процессов и принятия практических решений.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения в области макроэкономики
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели
- формирование представления об экономическом образе мышления
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления
- понимание основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования
- способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса
- знание экономических основ поведения организаций, формирование представлений о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы

### **Социология**

**Цель курса** – изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

**Задачи курса:**

- раскрыть проблемы современного общества,
- охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности
- владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы
- способность применять методы анализа изучаемых явлений, процессов и проектных решений

### **Психология**

**Цель курса** – систематизация межпредметных знаний на основе базисных понятий психологии и освоение алгоритмов разработки эффективных индивидуальных траекторий самопознания, саморазвития, коммуникативных стратегий, работы в коллективе.

**Задачи курса:**



- ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом психологии
- сформировать навыки понимания психологических особенностей людей и использования этих знаний в организации профессионального общения.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе
- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы
- умение критически оценивать личные достоинства и недостатки
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
- стремление к личностному и профессиональному саморазвитию
- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы

### **Информатика**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на создание у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных, о роли информатики и месте информатики в современном обществе; раскрытие возможности информационного подхода к исследованию социально-экономических систем; формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в управлении и принятии решений, определенного уровня культуры в информационной деятельности.

**Задачи курса:**

- формирование понимания роли и места информатики в современном обществе
- раскрытие возможностей информационного подхода при решении профессиональных задач;
- формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в своей предметной области, определенного уровня культуры в информационной деятельности;
- развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения
- формирование представления о роли и значении информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономики знаний
- формирование представления о роли и значении информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономики знаний
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации
- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах

### **Введение в менеджмент**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на организационно-управленческую, информационно-аналитическую и предпринимательскую

деятельность бакалавров менеджмента.

**Задачи курса:**

- ознакомление студентов с содержанием профессиональной образовательной программы по указанным направлению и профилю, сроками ее освоения и требованиями к уровню подготовки будущих бакалавров.
- встречи студентов со специалистами-практиками бизнеса в области управления проектами.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность занимать активную гражданскую позицию
- владение культурой мышления, способность к выполнению, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
- способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность
- стремление к личностному и профессиональному саморазвитию
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
- способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач

### **Рынок ценных бумаг**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение фундаментальных знаний о рынке ценных бумаг, его функционировании, объектах и субъектах рынка, методологии его регулирования, тенденциях развития.

**Задачи курса:**

- ознакомление с основными понятиями и структурой рынка ценных бумаг;
- ознакомление с видами профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг и их регулированием;
- ознакомление с основными видами ценных бумаг, изучение рынка акций, облигаций и производных фондовых инструментов;
- рассмотрение роли предприятия как участника рынка ценных бумаг, особенности создания и функционирования Акционерных обществ;
- ознакомление с процедурой эмиссии, основами технического и фундаментального анализа на рынке ценных бумаг;
- изучение основ формирования портфелей ценных бумаг и способов инвестиций на фондовом рынке;
- иметь представление об основах организации и функционирования фондовой биржи.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- представление о структуре, функциях, принципах организации и функционирования рынка ценных бумаг как части финансового рынка страны, его взаимосвязи с денежным и валютным рынками, рынком ссудного капитала;
- знание основных характеристик ценных бумаг как товара особого рода, устоявшиеся принципы их классификации в РФ;
- представление о механизме принятия инвестиционных решений и основных факторах, определяющих эффективность инвестиций;
- наличие практических навыков финансового и технического анализа, применяющимися в практике рынка ценных бумаг РФ;
- знание современного законодательства, методических, нормативных и других правовых документов, регламентирующих деятельность профессиональных участников рынка ценных бумаг, эмитентов и

инвесторов;

- умение анализировать инвестиционные качества ценных бумаг и финансовых инструментов;
- умение обосновывать целесообразность привлечения ресурсов с фондового рынка.

### **Иностранный язык**

**Цель курса** – формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов.

**Задачи курса:**

- ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации.

**В результате изучения дисциплины** студенты должны:

а) знать:

- лексику, фонетику и грамматику изучаемого языка
- различные типы чтения страноведческой, общеэкономической и специальной литературы
- реестр коммуникативных намерений (информирование, пояснение, уточнение, совет, аргументирование, инструкция, иллюстрирование и др.)
- правила и нормы использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения

- виды деловой корреспонденции и их отличия
- типы, стили и стратегии переговоров

б) уметь:

- вести диалог/беседу по содержанию прочитанного или прослушанного текста;
- передать сообщение информации страноведческого, общеэкономического и специального характера;
- фиксировать информацию, полученную при чтении (составление планов, тезисов, аннотаций, рефератов);
- понимать иноязычную речь в различных ситуациях повседневного и делового общения;
- реализовать на письме коммуникативные намерения (запрос сведений/данных, информирование, выражение просьбы, согласия/ несогласия, извинения, благодарности);
- вести беседу и переговоры профессионального характера;
- выразить обширный реестр коммуникативных намерений (информирование, пояснение, уточнение, совет, аргументирование, инструкция, иллюстрирование и др.);
- вести деловую переписку, готовить рабочую документацию, (тезисы, доклады, отчеты и др.);
- делать перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный.

в) владеть:

- речевым этикетом повседневного общения (знакомство, выражение просьбы, согласия/несогласия, выражение собственного мнения по поводу полученной информации и др.)
- всеми видами монологического высказывания;
- всеми видами чтения оригинальной литературы разных функциональных стилей и жанров;

– реестром коммуникативных намерений.

### **Страхование**

**Цель курса** – формирование у студентов компетенций, направленных на получение целостного представления о страховании, понимание закономерностей и особенностей развития страхования в России и в мире. Приобретение студентами теоретических знаний и правовых навыков в области страхования.

**Задачи курса:**

1. понятийный аппарат;
2. правовую и законодательную базу регулирования страховой деятельности;
3. виды рисков, объекты страхования в различных видах страхования;
4. принципы и особенности обязательных и добровольных форм страхования;
5. направления и методы государственного регулирования страховых отношений;
6. организацию и основы регулирования денежных потоков в страховой организации;
7. органы финансового контроля за деятельностью страховых организаций;
8. тенденции и перспективы развития мирового страхового хозяйства и роли национального рынка страхования на мировой арене.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к анализу и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- способностью к анализу и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявление тенденций изменения социально-экономических показателей;
- умением, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
- способностью к использованию для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

### **Финансы**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и правовых навыков в области финансов.

**Задачи курса** - изучение теоретических и правовых основ государственных (муниципальных) финансов, финансов организаций и предприятий; ознакомление с содержанием финансовой системы, элементами финансового механизма, методами финансового регулирования и финансового планирования; формирование навыков обоснования методики осуществления корпоративного финансового планирования.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- знание теоретических и правовых основ государственных (муниципальных) финансов и финансов организаций и предприятий;
- знание структуры финансовой системы;
- знание состава финансовых ресурсов.
- понимание содержания системы управления финансами.
- знание основных направлений финансовой политики РФ.
- знание элементов финансового механизма.
- знание состава действующих нормативных актов РФ в области финансового права.
- знание методики, видов, форм финансового планирования и прогнозирования,
- методов финансового регулирования.

- умение предложить и обосновать методы и подходы при осуществлении государственного финансового контроля.
- умение предложить и обосновать методики и подходы при осуществлении государственного (муниципального) финансового планирования и прогнозирования
- способность выявить и критически оценить факторы, влияющие на принятие эффективных решений в области финансового регулирования.
- умение предложить и обосновать методики и подходы при осуществлении корпоративного финансового планирования.
- способность критически проанализировать основные направления финансовой политики РФ, выявить и критически оценить факторы, влияющие на принятие эффективных решений в области финансовой политики в РФ; оценить эффективность организации финансового контроля РФ на современном этапе.

### **Финансовая политика предприятия**

**Цель курса** - получение фундаментальных знаний по вопросам формирования всех видов финансовой политики предприятий и путей ее реализации на стратегическом и оперативном уровнях, а также практических навыков в этой области.

**Задачи курса** – по окончании изучения курса студент должен:

- знать
  - основные направления текущего и оперативного финансового контроля за показателями системы финансовых планов и прогнозов как основы управления финансами предприятия;
  - существующие взаимозависимости показателей текущих и оперативных планов, прогнозов, расчетов к ним и отчетности для внесения своевременных взаимосвязанных корректив;
- уметь
  - определять статус текущих финансовых решений, принимаемых как установочные решения краткосрочной и долгосрочной финансовой политики;
  - уметь применять системный подход к рассмотрению любого частного вопроса в ходе управления финансами предприятия;
- владеть
  - специальной терминологией;
  - аналитическими приемами определения целесообразности принятия краткосрочных и долгосрочных финансовых решений;
  - практическими навыками использования привлеченных финансовых ресурсов.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
- способностью к экономическому образу мышления
- знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли
- умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте

- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения
- владеть техниками финансового планирования и прогнозирования

### **Бюджетная система РФ**

**Цель курса** – формирование у студентов целостного представления о структуре бюджетной системы Российской Федерации, ее эволюции и основных направлениях бюджетной политики России через формирование навыков организации и реализации бюджетного процесса.

**Задачи курса:**

1. изучение экономической сущности бюджета государства;
2. анализ структуры бюджетной системы РФ, принципы ее построения;
3. изучение прав и обязанностей органов власти в области бюджетных отношений;
4. анализ структуры доходов и расходов федерального бюджета;
5. анализ механизма образования бюджетного дефицита и основы его регулирования, профицита и порядок его использования;
6. изучение системы межбюджетных отношений Российской Федерации.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к анализу показателей бюджета в разрезе бюджетной классификации;
- умением оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из источников по вопросам бюджетных отношений, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними;
- умением ориентироваться в основных направлениях бюджетной политики текущего года и на перспективу.

### **Компьютерное моделирование финансовых решений**

**Цель курса** - приобретение навыков применения теоретических основ финансового менеджмента в процессе принятия решений об эффективном управлении денежными потоками на предприятии.

**Задачи курса:** многократное принятие финансовых решений направленных на управление денежными потоками в условиях выбора, в рамках специализированной финансовой компьютерной игры "Бизнес-курс: Максимум". Данная игра моделирует основные ситуации, которые реально возникают в экономической практике в процессе создания предприятия, выхода его на рынок, завоевания максимально возможной доли на этом рынке, переходе на другие рынки и т.п.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала
- владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
- владеет методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения
- знает современные системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности
- способен к экономическому образу мышления

- способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса
- способен анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения
- способен проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования
- понимает роли финансовых рынков и институтов, способен к анализу различных финансовых инструментов

### **Инвестиции**

**Цель курса** - формирование теоретической, методологической и практической базы знаний и умений в области инвестиций, инвестиционной деятельности государства и субъектов хозяйствования, оценки эффективности инвестиционных проектов и проектных рисков, оценки эффективности финансовых инвестиций.

**Задачи курса:**

- изучение и анализ основных понятий, характеризующих инвестиционную деятельность;
- анализ инвестиционных объектов, оценка их доходности, риска и принципов ценообразования;
- выявление возможных социальных, экологических и иных последствий реализации инвестиционных решений.

**Результатом освоения** дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность систематизировать и обобщать необходимые данные для изучения инвестиционных возможностей и принятия инвестиционных решений;
- способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.

### **Банковское дело**

**Цель курса** - формирование у студентов целостного представления о правовых и экономических основах организации банковской системы в РФ, особенностях деятельности кредитных организаций, проведении отдельных банковских операций.

**Задачи курса:**

- изучение теоретической и практической стороны, основных положений и понятий банковского дела, практики осуществления банковских операций;
- изучение правовых и экономических основ организации деятельности банковской системы в РФ, анализ официальной отчетности кредитных организаций банковской системы РФ, оценка на ее основе финансового положения кредитных организаций и выработка рекомендаций по его укреплению;
- формирование у студентов устойчивого интереса добыванию новых знаний в области организации банковского дела, овладению профессиональной терминологией.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- знание Федерального законодательства и нормативных актов Банка России, регулирующих отношения кредитных организаций с Центральным банком РФ и другими государственными органами;
- способность рассчитывать экономические нормативы регулирования деятельности кредитной организации и выносить суждение по результатам оценки;
- владение навыками проведения финансового анализа деятельности кредитной организации и возможностями их демонстрировать.

## **Деньги, кредит, банки**

**Цель курса** – формирование компетенций в области понимания роли, форм и особенностей организации денежной и кредитной системы.

**Задачи курса:**

- изучение теоретических основ организации денежной и кредитной систем современного общества;
- формирование представлений о современных инструментах денежно-кредитной политики ЦБ, об особенностях разных институтов кредитной и банковской систем.

**Результатом освоения дисциплины** является:

- понимание сущности рынка денег, их сущности, истории, функций;
- знание теорий денег, сущности денежного обращения и денежной системы;
- знание теоретических основ, функций, форм кредита, истории кредитных отношений;
- понимание сущности денежно-кредитной политики;
- представление о банковских операциях;
- умение систематизировать теоретические и практические исследования по конкретным проблемам организации денежно-кредитной системы,
- умение проводить сравнительный анализ российской практики и зарубежной, прослеживать эволюцию формирования денежно-кредитной сферы.

## **Международные валютно-кредитные отношения**

**Цель курса** - формирование у студентов целостного представления о проведении валютно-кредитных отношений, валютных операций, организации и техники международных расчетов.

**Задачи курса:**

- изучение современного устройства мировой и национальной валютных систем;
- изучение и анализ влияния валютной политики государства на изменение макроэкономических показателей страны;
- применение навыков проведения валютных операций;
- изучение организации техники работы коммерческих банков с валютными ценностями.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен сочетать теоретические и практические знания для разработки эффективных мероприятий по совершенствованию финансово-кредитной системы;
- способен выбирать и применять технологии совершения профессиональных операций на финансовом рынке в соответствии с поставленными задачами;
- способен на основе действующей нормативно-правовой базы обеспечить реализацию прав по различным финансовым инструментам.

## **Основы оценки бизнеса**

**Цель курса** - ознакомление студентов с теоретическими основами оценочной деятельности, принципами и практическими методами оценки стоимости предприятий.

**Задачи курса** – по окончании изучения курса студент должен:

- знать
  - стандарты стоимости в оценке бизнеса;
  - виды стоимости в оценке бизнеса;
  - анализ финансовых показателей, влияющих на оценочную стоимость;
  - методы оценки предприятия;
- уметь



- определять рыночную стоимость предприятия;
- проводить реструктуризацию;
  - владеть
- специальной терминологией;
- владеть основной законодательной, методической и нормативной базой регулирующей оценку бизнеса;
- подходами и методами стоимостной оценки предприятия;
- принятия решений по управлению рыночной стоимостью предприятия (бизнеса).

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала
- способен оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности
- способен к экономическому образу мышления

### **Инвестиционная стратегия**

**Цель курса** - получение теоретических знаний и практических навыков по вопросам разработки инвестиционной стратегии предприятий и путей ее реализации на оперативном уровне.

**Задачи курса** – по окончании изучения курса студент должен:

- знать
- систему и уровни управления деятельностью предприятия;
- существующие подходы к стратегическому и оперативному управлению; логическую взаимосвязь стратегического и оперативного управления;
- уметь
- диагностировать проблемы финансового менеджмента и предлагать их практическое решение в конкретных компаниях с целью достижения баланса интересов собственников и менеджеров;
- разработать стратегию поведения экономических агентов на различных рынках;
- владеть
- инструментами стратегического и оперативного управления.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
- способен участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
- способен использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала
- способен оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности
- готов участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента
- способен к экономическому образу мышления
- умеет использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте

- способен проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования
- владеет техниками финансового планирования и прогнозирования
- понимает роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов
- умеет находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею

### **Финансы предприятий**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на изучение объектов и системы финансового управления, от которых зависит финансовое положение предприятия.

**Задачи курса** – изучить вопросы управления:

- денежным капиталом предприятия;
- имуществом предприятия (основным и оборотным капиталом);
- расходами (затратами);
- прибылью (рентабельностью);
- денежными потоками (ликвидностью и платежеспособностью) предприятия,
- системой финансового планирования предприятий.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности
- владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
- способен планировать операционную (производственную) деятельность организаций
- знает современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению
- способен к экономическому образу мышления
- знает экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли
- способен оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета
- способен проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования
- способен обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования
- владеет техниками финансового планирования и прогнозирования
- способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций
- способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

### **Экономическая безопасность бизнеса**

**Цель курса** – подготовка специалистов, способных осуществлять следующие виды профессиональной деятельности: *аналитическую* – выявление факторов обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта (организации,

индивидуального предпринимателя); *расчетно-экономическую* – определение пороговых значений экономической безопасности хозяйствующего субъекта (организации, индивидуального предпринимателя); *оценочную* – оценка уровня экономической безопасности хозяйствующего субъекта (организации, индивидуального предпринимателя), способных создавать ситуации критического характера; оценка возможных экономических потерь в случае нарушения экономической и финансовой безопасности и определение необходимых компенсационных резервов; *организационно-управленческую* – разработка рекомендаций по обеспечению экономической безопасности бизнеса.

**Задачи курса:**

- изучение теоретических основ системы экономической безопасности субъекта хозяйствования и ее функциональных составляющих;
- формирование способности к оценке потенциальных и реальных угроз бизнесу и разработке конкретных приемов и стратегии, направленных на предотвращении и минимизацию экономического ущерба.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений
- способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

### **Основы социального государства**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на приобретение необходимых знаний об основах социального государства – прежде всего, о сущности, принципах и моделях социального государства, а также на формирование способности анализа конституционных основ социального государства в России.

**Задачи курса:**

- изучить основные социальные функции государства и механизмы их реализации, принципы, цели и направления социальной политики социального государства;
- дать представление о формах социальной ответственности разных субъектов реализации социальной политики;
- сформировать навыки самостоятельного анализа актуальных социальных проблем российского общества для адекватной оценки проводимых в стране преобразований в рамках становления социального государства.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность занимать активную гражданскую позицию
- знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности

### **Теория игр**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на *воспитание* математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека; *развитие* у студентов логического, игрового и вероятностного мышления, умения строго излагать свои мысли; *формирование* навыков решения профессионально-ориентированных задач на основе соответствующих математических методов; *формирование* способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов, а также приемов моделирования на основе теоретико-игровых и теоретико-вероятностных моделей.

**Задачи курса:**

- воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- развитие у студентов логического, игрового и вероятностного мышления, умения строго излагать свои мысли;
- формирование навыков решения профессионально-ориентированных задач на основе соответствующих математических методов;
- формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов, а также приемов моделирования на основе теоретико-игровых и теоретико-вероятностных моделей.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций, которыми должен обладать выпускник:

- владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
- владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели
- способность выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления

**Информационные системы в менеджменте**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на углубление теоретических знаний об информационных технологиях, принципах автоматизации менеджмента; углубление теоретических знаний о видах и структуре ИС; получение навыков управления современным бизнесом; изучение принципов работы баз данных и многомерных хранилищ; изучение принципов электронного бизнеса; изучение услуг сети интернет.

**Задачи курса:**

- изучение комплекса базовых и теоретических знаний в области информационных технологий, интернет технологий, автоматизированных рабочих мест и их применения для автоматизации экономической деятельности;
- формирование и развитие знаний, приобретение практических навыков эффективного применения современных программных продуктов и информационных технологий для автоматизации экономической деятельности, а также использование возможностей глобальных сетей.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализ информации, постановка цели и выбор путей ее достижения
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией
- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах
- владение методами управления проектами и готовность к их реализации с

использованием современного программного обеспечения

- способность решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
- владение средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления

### **Налоги и налогообложение**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и правовых навыков в области налогообложения.

**Задачи курса:**

1. изучение теоретических и правовых основ налогообложения;
2. анализ состава действующих нормативных актов РФ в области налогообложения;
3. анализ структуры налоговой системы РФ;
4. усвоение методик, видов, форм и подходов при организации налогового администрирования и налогового контроля;
5. познание методов государственного регулирования в области налогообложения;
6. изучение основных направлений налоговой политики РФ;
7. усвоение видов налоговых правонарушений и ответственность за их совершение

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- знанием механизма исчисления налогов, действующих на территории РФ;
- владением знаниями по структуре и состоянию современной налоговой системы РФ;
- умением представлять сущность, структуру, современное состояние и направления налоговой политики РФ на перспективу;
- умением производить расчет налогов, взимаемых в РФ, налоговой нагрузки предприятия;
- умением представлять принципиальные отличия налоговой системы РФ от налоговых систем зарубежных стран;
- умением проводить анализ действующей системы налогообложения и предлагать направления ее совершенствования.

### **Налоговое планирование на предприятии**

**Цель курса** – формирование у студентов компетенций, направленных на получение теоретических знаний и практических навыков в области налогового планирования.

**Задачи курса:**

1. изучение сущности и методов налогового планирования;
2. умение различать понятия налогового планирования, налоговой оптимизации и налоговой минимизации;
3. постижение основных положений законодательства о налогах;
4. анализ порядка применения специальных налоговых режимов;
5. изучение порядка исчисления и уплаты налогов организациями, индивидуальными предпринимателями;
6. усвоение методик расчета налоговой нагрузки.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- умением применять на практике для решения проблемных ситуаций знания налогового законодательства;
- умением оценивать возможности и эффективность применения налогового планирования на предприятии;
- умением использовать полученные знания для написания научных статей и диссертационной работы;
- умением применить умения, полученные в процессе освоения дисциплины при проведении занятий со студентами в рамках научно-педагогической

практики.

### **Иностранные инвестиции**

**Цель курса** - обучение студентов знаниям в области иностранного инвестирования как одной из основных форм движения капитала в условиях глобализации мировой экономики.

**Задачи курса:**

- изучить экономическую сущность и виды иностранных инвестиций;
- определить роль иностранных инвестиций в развитии российской экономики;
- рассмотреть организационные формы привлечения иностранных инвестиций и методы их регулирования;
- провести оценку эффективности международных инвестиционных проектов;

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
- способен к экономическому образу мышления
- способен проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования
- понимает роли финансовых рынков и институтов, способен к анализу различных финансовых инструментов

### **Бизнес-план инвестиционного проекта**

**Цель курса** – формирование компетенций, направленных на подготовку студентов по направлению «Менеджмент», профилю «Финансовый менеджмент» в части бизнес-планирования инвестиционных проектов.

**Задачи курса** – по окончании изучения курса студент должен:

- знать
  - этапы построения бизнес-плана инвестиционного проекта;
  - взаимосвязь инвестиционных потоков;
  - методы оценки инвестиционных проектов и сопутствующих рисков;
- уметь
  - анализировать финансово-хозяйственную деятельность предприятия
  - анализировать и прогнозировать финансовые показатели по инвестиционному проекту;
  - определять срок окупаемости инвестиционного проекта;
  - производить анализ и оценку рисков инвестиционного проекта;
  - принимать решение о целесообразности инвестиционного проекта;
- владеть
  - владеть алгоритмом поиска информации для реализации бизнес-идеи;
  - владеть способностью оценивать и прогнозировать возможность реализации бизнес-плана;
  - владеть способностью составления бизнес-плана инвестиционного проекта и его успешной презентации.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- обладать способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании
- владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения
- обладать способностью к экономическому образу мышления
- владеть способностью анализировать финансовую отчетность и принимать

обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения

- владеть способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования
- уметь находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею
- обладать способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

### **Антикризисное управление**

**Цель курса** – формирование необходимого комплекса компетенций в сфере изучения и практического применения антикризисных методик, а также формирование целостного представления о содержательных, организационных и профессиональных аспектах современной практики антикризисного менеджмента.

**Задачи курса** – по окончании изучения курса студент должен:

- знать
  - задачи и функции антикризисного управления;
  - концепция антикризисного управления;
  - кризисы в тенденциях макро- и микроразвития;
  - задачи и функции антикризисного управления;
  - факторы и тенденции развития антикризисного управления;
  - роль антикризисного управления предприятием в эффективном функционировании социально-экономической системы страны;
  - экономические основы возникновения неплатежеспособности и банкротства предприятий;
  - правовые основы антикризисного управления;
  - методы прогнозирования кризисных ситуаций;
  - комплексный подход к диагностике несостоятельности предприятия;
  - механизм диагностики финансового состояния предприятия;
  - стратегия и тактика в антикризисном управлении;
  - реструктуризация как метод антикризисного управления;
  - инновационные аспекты в основе антикризисного управления.
- уметь
  - управлять, планировать основные функциональные области антикризисного управления;
  - анализировать влияния рыночных и финансовых аспектов на устойчивость развития предприятия;
  - принимать решения в области реализации антикризисного менеджмента, выбора средств для его эффективной реализации.
- владеть
  - специальной терминологией;
  - обладать навыками работы с финансовой отчетностью предприятия;
  - навыками системного и процессного подходов к системе антикризисных мер для проектирования мероприятий по развитию организации;
  - навыками использования инструментов и ресурсов антикризисного подхода к управлению материальными, финансовыми, информационными потоками;
  - навыками реализации проектного подхода к внедрению антикризисных технологий.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен проектировать организационную структуру, осуществлять

- распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования
- способен оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности
  - способен к экономическому образу мышления
  - способен оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления
  - владеет техниками финансового планирования и прогнозирования.

### **Бюджетирование**

**Цель курса** – сформировать у студентов представление о теоретических и методических основах финансового планирования и бюджетирования, выработать у студентов умения принимать обоснованные и эффективные финансовые решения в данной области.

**Задачи курса** – по окончании изучения курса студент должен:

- знать
  - основные задачи, решаемые методами финансового планирования и бюджетирования;
  - современные методы финансового планирования и бюджетирования;
  - место и роль управления финансами организации;
  - особенности применения методов финансового планирования и бюджетирования в управлении финансами организации;
  - ограничения в применении методов финансового планирования и бюджетирования;
  - базовые формулы и зависимости, лежащие в основе финансового планирования и бюджетирования;
- уметь
  - выбрать оптимальный метод финансового планирования и бюджетирования для наиболее эффективного решения поставленной задачи;
  - использовать финансовую, экономическую и статистическую информацию для целей финансового планирования и бюджетирования;
  - оценить точность полученного решения;
- владеть
  - навыками применения современного инструментария бюджетирования для решения финансово-экономических задач планово-прогнозного характера;
  - методикой формирования и анализа бюджетов для целенаправленного управления развитием организацией (в части компетенций, соответствующих методам финансового планирования и бюджетирования).

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования
- способен использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала
- способен планировать операционную (производственную) деятельность организаций



- знает современные концепции организации операционной деятельности и готов к их применению
- способен к экономическому образу мышления
- способен оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат;
- имеет навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способен принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета
- способен обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования
- способен проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений

### **Слияние и поглощение**

**Цель курса** – изучение теории по вопросам процесса слияния или поглощения с точки зрения общего менеджмента, практики расчетов финансовых аспектов сделки, а также оценки рисков, возникающие для компании.

**Задачи курса** – формирование у студентов представления о слиянии и поглощении как о целостной операции, обучение навыкам разбиения этой сделки на этапы и выявление конкретных шагов, которые необходимо реализовать на каждом этапе сделки.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовностью к разработке процедур и методов контроля
- способностью к экономическому образу мышления
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления
- умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов

### **Управление финансовыми рисками**

**Цель курса** – комплексное изучение основ управления финансовыми рисками, освоение методов оценки финансовых рисков, факторов и показателей, характеризующих рискованность различных финансовых активов. Освоение возможных подходов к организации и управлению финансовыми рисками, сравнение их достоинств и недостатков.

**Задачи курса** – по окончании изучения курса студент должен:

- знать
  - содержание, цели, задачи и принципы разработки системы управления финансовыми рисками организации;
  - инструменты и методы управления финансовыми рисками;
- уметь
  - определять и оценивать уровни финансовых рисков;
  - правильно использовать методы оценки финансовых рисков;
  - работать со статистическим и финансовым материалом для анализа и оценки финансовых рисков;
  - оценивать последствия реализации различных финансовых рисков;
  - выбирать оптимальные методы управления финансовыми рисками;
  - прогнозировать развитие финансовых ситуаций;
  - формулировать проблемы управления и минимизации финансовых рисков;
  - формулировать проблемы совершенствования организации управления финансовыми рисками;

- владеть
- определением взаимосвязи риск-менеджмента со стратегическим, финансовым и инвестиционным менеджментом, финансовым анализом, управленческим учетом;
- использованием программного обеспечения в процессе анализа, оценки и управления финансовыми рисками.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала
- способностью к экономическому образу мышления
- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений

### **Управление предпринимательскими рисками**

**Цель курса** – исследование различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности, законодательно закрепленных в РФ, и механизма воздействия управленческих и финансовых рисков на производственную, инвестиционную и финансовую деятельность субъектов хозяйствования.

**Задачи курса** – изучить вопросы сущности предпринимательства и каждого вида предпринимательского риска; полного спектра воздействующих факторов и особенностей проявления риска; оценки и управления предпринимательскими рисками.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен к экономическому образу мышления
- способен проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений

### **Основы контроллинга**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на комплексное изучение объектов и системы финансового управления, от которых зависит финансовое положение предприятия.

**Задачи курса** – изучить виды контроллинга; инструменты стратегического и оперативного контроллинга; методы принятия управленческих решений в системе контроллинга, используемых зарубежными и российскими предприятиями.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способен использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала
- знает современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению
- способен к экономическому образу мышления
- способен проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений
- способен проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования
- способен обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования

- владеет техниками финансового планирования и прогнозирования
- способен проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений

### **Современные финансовые инструменты**

**Цель курса** - изучение теории по вопросам финансирования хозяйствующих субъектов с помощью различных финансовых инструментов с точки зрения финансового менеджмента, практики применения современных финансовых инструментов, а также оценки и минимизации рисков, возникающие для компании.

**Задачи курса** – формирование у студентов представления о финансовых инструментах как о целостной системе финансирования компании и обучение навыкам использования традиционных и современных инструментов финансирования.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью к экономическому образу мышления
- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования
- способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования